



## MINI BABY BOOM



Au moment même d'écrire cet article, je suis à 38 semaines de grossesse. Je ne peux nier que ce qui me préoccupe depuis quelques mois touche de près ou de loin aux bébés! Évidemment, en tant que technicienne en diététique, je me suis questionnée sur tout ce qui a trait à l'alimentation, spécialement celle des nouveau-nés. J'ai donc fait le tour des commerces afin de voir ce qui était proposé. J'ai vite constaté qu'il existe toute une industrie alimentaire pour enfants dont plusieurs compagnies se disputent le marché. Par la force des choses, j'ai porté une attention particulière aux préparations pour nourrissons.

Voyons tout d'abord quelques statistiques afin de mieux visualiser le potentiel de ce marché. Au Québec, en 2005, on a évalué le nombre de naissances à 76 341. L'année dernière, soit en 2007, on comptait environ 84 200 naissances. Un record de reproduction depuis les dix dernières années avec une hausse de plus de 10 % en 2 ans. On parle donc ici d'un marché en pleine croissance qui doit s'ajuster aux tendances actuelles.

Est-ce que tu vas allaiter ton bébé? C'est une question que l'on m'a posée souvent depuis le début de ma grossesse et avec raison d'ailleurs. Effectivement, aujourd'hui, on estime que 40 % des mamans québécoises allaiteraient leur poupon au moins pendant 6 mois. Je me suis donc intéressée aux solutions de rechange offertes pour les 60 % restantes. En fait, on peut dire que l'industrie des substituts de lait maternel offre une panoplie de produits pour faciliter la vie des mamans. Les formules lactées les plus connues sont sans aucun doute celles en poudre ou en liquide concentré dont il ne reste plus qu'à diluer avec de l'eau, mais il y a bien plus. Il va sans dire que les repas prêts à manger sont très à la mode en ce moment et les produits pour bébé ne font pas exception. En effet, il existe désormais des formules prêtes à servir qu'il suffit simplement de verser dans des biberons. De plus, nouvellement sur le marché, est apparu le fameux « biberon jetable ». Seule une tétine de format standard doit y être fixée. Aucun mélange à faire ni de biberons à laver! Il y a aussi « l'effet oméga 3 » qui touche les produits pour poupons. Sans oublier les laits maternisés biologiques, à base de soya, sans lactose et ceux de transition (pour les plus de 6 mois). Il y a de quoi y perdre la tête, mais à quel prix?

J'ai donc décidé de faire ma propre enquête afin de connaître le coût de ces produits « miraculeux ». Puisque Nestlé, en 1867, a créé la première formule lactée pour bébé, j'ai décidé d'utiliser ces produits pour mon enquête maison. Il faut souligner qu'il existe bien d'autres marques sur le marché mais, pour des raisons pratiques, j'ai dû faire un choix. Cela dit, j'ai fait ma collecte de prix dans un magasin à grande surface bien connu au début septembre 2008. Voici les produits que j'ai choisis de comparer, leur format et leur prix. Afin d'avoir une meilleure idée du prix réel de chaque produit, j'ai fait un calcul du coût pour une portion de 250 ml de lait préparé. Voici les résultats :

### Coût des préparations pour nourrissons 0-12 mois Nestlé par portion de 250 ml préparé

Préparations pour nourrissons 0-12 mois	Particularités	Format	Prix (\$)	Coût préparation de 250 ml (\$)
<b>Poudre</b>	Enrichie en fer	900 g	22,97	0,93
	Soya	730 g	26,99	1,37
	Oméga 3 & oméga 6	730 g	30,87	1,53
<b>Liquide concentré (avec ajout d'eau)</b>	Enrichie en fer	12 x 385 ml	33,97	0,92
	Soya	12 x 385 ml	42,48	1,15
	Oméga 3 & oméga 6	12 x 385 ml	46,97	1,27
<b>Prête à servir (sans ajout d'eau)</b>	Enrichie en fer	6 x 250 ml	16,97	2,83
	Oméga 3 & oméga 6	6 x 250 ml	19,97	3,33
<b>Prête à emporter</b>	Oméga 3 & oméga 6	8 x 89 ml	18,99	6,66

Comme on peut le constater, le prix varie considérablement selon l'utilité et la spécificité de ces préparations. Le produit le plus économique reste celui en poudre ou en liquide concentré standard, soit celui enrichi en fer, qui coûte 0,93 \$ et 0,92 \$ pour 250 ml. Dans la littérature, il est suggéré de donner du lait maternisé jusqu'à l'âge de 9 à 12 mois. Cela consiste à une dépense de plus de 1000 \$ en préparation lactée régulière pour les premiers mois de vie de bébé. Ce coût peut atteindre des sommes étonnantes si l'on utilise des préparations prêtes à emporter à 6,66 \$ / 250 ml de lait, soit presque 7 fois plus cher que les formules standards!

Cet exercice n'a pas la prétention d'être scientifique, mais donne une bonne idée de ce qui est offert sur le marché. Il est clair que ces produits sont très dispendieux. Néanmoins, il y a toujours moyen de faire des économies. En effet, il suffit d'acheter de plus gros formats, de regarder les spéciaux ou de choisir les marques maisons qui sont beaucoup moins onéreuses. Il faut souligner que l'industrie des laits maternisés n'est que la pointe de l'iceberg. Effectivement, à partir d'environ 6 mois, ce sera au tour des pots de bébé, des céréales, des biscuits et de toutes sortes de collations destinées exclusivement aux tout-petits. D'ailleurs, les emballages sont tous plus colorés les uns des autres. Bio, enrichi, entier, tous essaient de se tailler une place pour conquérir le cœur de maman et le ventre de bébé. L'amour, ça n'a pas de prix...



Marylène Cloutier, t.dt., t.n.

Sources :

*Mieux vivre avec notre enfant de la grossesse à deux ans 2008*, Institut national de santé publique du Québec

[www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)

[www.nestle.ca](http://www.nestle.ca)